

# LA RSE EN LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



ORGANIZA:

**faes**

Federación  
de Asociaciones  
de Empresarios  
de la Safor

FINANCIA:



**GENERALITAT  
VALENCIANA**  
Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

COLABORAN:

**grupoInnova**

**IMPACTE  
PUNTOES**

## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA

Va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, es un compromiso voluntario que busca que las empresas estén en equilibrio con respecto a tres pilares fundamentales: bienestar social, crecimiento económico sostenible y aprovechamiento responsable de los recursos naturales y del medio ambiente.

La rse no ha de ser concebida como algo a parte de la empresa, sino que debería estar integrada en todos los procesos y, por tanto, en la gestión global de la empresa, formando parte de su estrategia.

Ser una empresa socialmente responsable, no significa cumplir con las obligaciones jurídicas únicamente, sino, ir un paso más allá del cumplimiento normativo.



**PERSONAS**  
BIENESTAR SOCIAL

**EMPRESAS**  
REPUTACIÓN · RENTABILIDAD



## EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LA RSE ES:

Generar un impacto positivo en los distintos ámbitos con los que la empresa tiene relación. Y además contribuir a la competitividad y sostenibilidad de la empresa.

ORGANIZA:

**faes**

Federación  
de Asociaciones  
de Empresarios  
de la Safor

FINANCIA:

 **GENERALITAT  
VALENCIANA**  
Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

COLABORAN:

**grupoInnova**

**IMPACTE  
PUNTOES**

## GOBERNABILIDAD

Es el núcleo de la estrategia de la RSE lo constituyen los valores, la transparencia y la ética empresarial.

## POLÍTICAS PÚBLICAS

La empresa tiene una oportunidad significativa de hacer que su estrategia de responsabilidad social trascienda a sus operaciones y las de sus socios comerciales.

## PÚBLICO INTERNO

El equipo humano es el principal activo y son quienes tienen finalmente en sus manos el éxito o el fracaso del negocio.

## COMUNIDAD

La empresa tiene la responsabilidad de contribuir al desarrollo de las comunidades inmediatas en donde opera y en donde tiene intereses comerciales.

## MEDIO AMBIENTE

El respeto y el cuidado del entorno natural en la forma de hacer los negocios es una parte importante de la estrategia RSE.

## MERCADO

Escuchar y responder a las necesidades de los clientes de forma responsable es una condición fundamental para afirmar que una empresa es socialmente responsable.

## PROVEEDORES

La responsabilidad de una empresa va más allá de su organización y debe involucrar a su cadena de suministro.



ORGANIZA:

**faes**

Federación  
de Asociaciones  
de Empresarios  
de la Safor

FINANCIA:



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

COLABORAN:

**grupoInnova**

**IMPACTE  
PUNTOES**



## CONCEPTO CLAVE

### ¿QUE SON LOS GRUPOS DE INTERÉS?

Los grupos de interés o partes interesadas de una empresa u organización, se dividen en internos y externos.

Los internos son aquellos que forman parte de la empresa y, por lo general se habla de los accionistas y/o propietarios, directivos y el personal de la empresa.

Por otra parte, los externos son aquellos que no forman parte de la empresa como los clientes, proveedores, competidores, o la comunidad, entre otros.



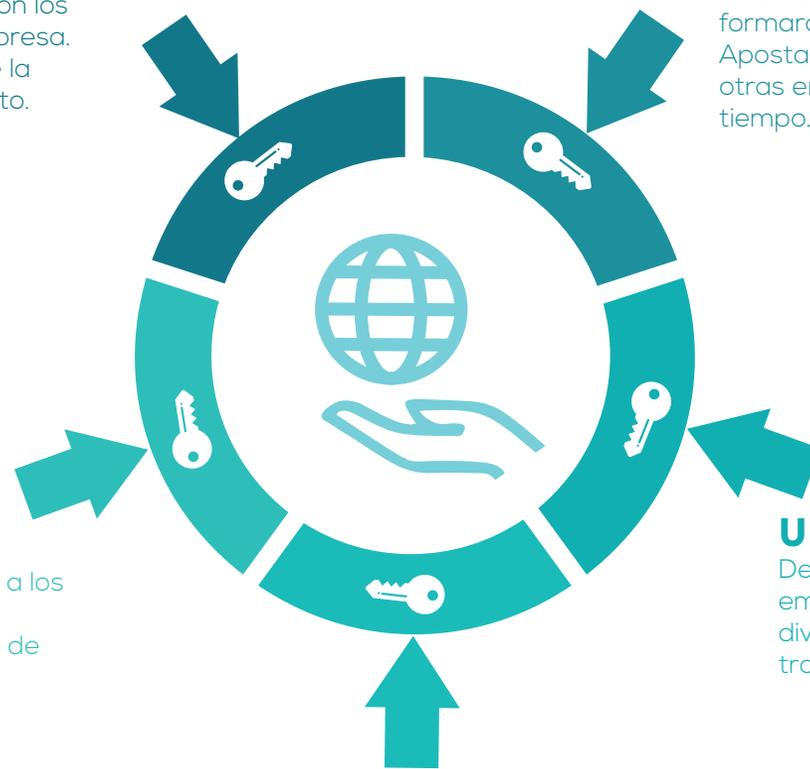
# CLAVES PARA PLANTEAR UNA ESTRATEGIA DE RSE

## COHERENCIA

La RSC debe estar alineada con los objetivos y la cultura de la empresa. Así aportará diferenciación de la competencia y posicionamiento.

## CONSTANCIA

Las acciones no deben ser puntuales, formarán parte de una estrategia. Apostar por patrocinios o alianzas con otras empresas ahorra esfuerzo y tiempo.



## ESTRATEGIA

Los mensajes deben adaptarse a los distintos grupos de interés y ser accesibles y asequibles. Se trata de comunicar y no de vender.

## UNA BUENA CAUSA

Debe alinearse con los valores de la empresa. Igualdad de género, diversidad, sostenibilidad, transparencia, etc.

## OBJETIVOS

Deben estar alineados con la RSE, mejoran la imagen de la empresa y su cumplimiento influye positivamente en las ventas.

ORGANIZA:



Federación de Asociaciones de Empresarios de la Safor

FINANCIA:



COLABORAN:





# BENEFICIOS DE LA IMPLANTACIÓN DE LA RSE



MEJORA LA IMAGEN CORPORATIVA Y LA REPUTACIÓN **1**



INSTRUMENTO MUY EFICAZ PARA REDUCIR LOS RIESGOS POTENCIALES ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS **2**



CAPTACIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO **3**



MEJORA EL CLIMA LABORAL Y DE LA PRODUCTIVIDAD **4**



FOMENTA LA INNOVACIÓN **5**



MEJORA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA **6**



AUMENTA LA FIDELIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y CLIENTES **7**



FACILITA LA OBTENCIÓN DE PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS **8**



SITÚA A LA EMPRESA EN UN SITIO PREFERENTE PARA LA CONTRATACIÓN PÚBLICA Y LA LICITACIONES **9**

ORGANIZA:

**faes**

Federación de Asociaciones de Empresarios de la Safor

FINANCIA:



GENERALITAT VALENCIANA  
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

COLABORAN:

**grupoInnova**

**IMPACTE PUNTOES**

ORGANIZA:

faes

Federación  
de Asociaciones  
de Empresarios  
de la Safor

FINANCIA:



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

COLABORAN:

grupo *Innova*

[www.grupoinnova.org](http://www.grupoinnova.org)

IMPACTE  
PUNTOES