

## ¿Cómo vender a pie de calle en el siglo XXI?

### Si los políticos lo hacen, ¿por qué las empresas no?



*¿Qué hacen bien los políticos que podemos aplicar en nuestras técnicas comerciales?*

- *Cómo diseñar una acción a pie de calle innovadora*
- *La fuerza de la imagen y de la comunicación no verbal.*

**Lugar:** Fomento de Agricultura  
Comercio e Industria

C/San Francisco de Borja 56 Gandia  
46702 (Valencia)

**Miércoles 22 de octubre 2014**

**Hora:** 19:30

Al finalizar la conferencia tendremos un **vino de honor**, para fomentar el **Networking** en las mismas instalaciones de Fomento

**Precio Socios:**5 euros

**Precio No Socios:** 10 euros

**Inscripciones** a través de **Reunalia**

#### **AMPARO PLAZA**

Periodista y politóloga especializada en comunicación y marketing estratégico.

Con experiencia internacional en empresas e instituciones públicas, con especial interés por las nuevas tecnologías, Internet, las Redes Sociales y el marketing digital.