MBA

BUSINESS&**MARKETING**SCHOOL ESIC

El **Máster en Administración y Dirección de Empresas [MBA]** de **ESIC** fue creado hace más de una década para dar respuesta a la necesidad creciente de las empresas de incorporar jóvenes profesionales con formación en gestión empresarial, capaces de dirigir equipos de personas y tomar decisiones en ambientes turbulentos y en constante cambio.

METODOLOGÍA

Las clases son teórico-prácticas y se desarrollan en ellas las siguientes metodologías: exposición del profesor, realización de ejercicios para consolidar los conocimientos adquiridos y debate en clase de los ejercicios propuestos.

Análisis de lecturas sobre noticias actuales que tienen relación con la materia estudiada y comentarios en plenaria.

Estudio de casos prácticos, análisis y su posterior discusión en grupo.

Utilización de simuladores de gestión donde el alumno se enfrenta a una visión integral de la empresa y, por tanto, debe analizar situaciones, tomar decisiones y dar cuenta de los resultados a un Consejero Delegado.

Elaboración de un plan de negocio que será defendido ante un jurado al finalizar el máster.

OBJETIVOS

Entrenar a los participantes en el manejo de técnicas concretas en las materias propias de un MBA, haciendo hincapié en aquellas que son fundamentalmente de dirección de empresas *(management)* sin olvidar todas las áreas de gestión que configuran una empresa: finanzas, producción, marketing, ventas, RR.HH. y sistemas de información.

Facilitar una guía, a modo de "manual de uso", para que conciban y sepan construir y desarrollar un proyecto de empresa *(business plan)*.

Analizar las dinámicas sociales, políticas y culturales que afectan y condicionan a la economía y a la empresa.

Exponer una visión clara del concepto de empresa y su papel en la sociedad actual, incidiendo especialmente en sus aportaciones y en el compromiso que adquiere con la misma.

Proporcionar herramientas para el desarrollo de la iniciativa, la gestión de recursos y la relación con personas de las que obtener rendimientos coherentes con las demandas del mercado.

Inculcar a todos los participantes el sentido ético de la gestión empresarial.

Seminarios transversales acerca del desarrollo de habilidades directivas

Destacan la flexibilidad e intensidad reflejadas en 600 horas de clase y 1.200 horas de prácticas que permiten la obtención del título en un año académico

Coaching personalizado a todos los alumnos
Durante el desarrollo del curso los alumnos disponen de tutores que les orientan y asesoran

Entrega de amplia documentación técnica

Conferencias de profesionales a lo largo del programa

Seminarios "electivos": el candidato puede obtener, además de un Diploma MBA, otro título en "Nuevas Tendencias en Marketing"

Contamos con el **simulador de gestión** más avanzado del mercado

PROGRAMA

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- Estrategia y empresa.
- Estructura económica.
- Entornos competitivos de la empresa.
- Política económica de empresa.
- Los procesos de innovación como palanca de competitividad empresarial.
- Nuevos modelos de negocio en la era digital.
- La empresa bajo los nuevos valores globales:
  Ética empresarial.
  Responsabilidad social corporativa.
  Sostenibilidad y medio ambiente.
  Buen gobierno corporativo.
- Gestión de proyectos.
- Control de gestión.
- Métodos cuantitativos.

DIRECCIÓN DE MARKETING

- Empresa y marketing: el rol del marketing moderno.
- Nuevas tendencias, nuevos mercados, nuevos clientes, nuevas soluciones.
- Segmentación y posicionamiento de la marca.
- Los comportamientos de compra de los consumidores (BTC) y de las organizaciones (BTB).
- Políticas y decisiones sobre producto/servicio: la oferta de valor añadido de la empresa.
- Política y decisiones de precio: el valor percibido de nuestra oferta.
- Política y decisiones sobre distribución: el acceso de los clientes a nuestra oferta.
- Comunicación en marketing: diálogo eficaz con nuestros clientes.
- Plan de marketing.
- Organización y dirección comercial: integración de la estrategia comercial en la estrategia de empresa:
  Organización y dirección comercial.
  Previsión de ventas y fijación de objetivos.
  Gestión de clientes.

DIRECCIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

- Los sistemas de información económica y financiera.
- Diagnóstico económico y financiero de la empresa.
- Cálculo financiero.
- La gestión del circulante.
- Análisis de inversiones.
- Plan financiero.

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- Proceso de producción industrial.
- Gestión de *stocks*.
- Compras y aprovisionamiento.
- Logística de producto terminado.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Aproximación estratégica a los sistemas de información de la empresa.
- *Balance score card.*

DIRECCIÓN DE PERSONAS

- Planificación estratégica en el área de recursos humanos.
- La gestión por competencias.
- Reclutamiento y selección.
- Descripción/valoración de puestos de trabajo.
- Capacidad profesional de los candidatos.
- Estructura retributiva.
- Contratación y RR.LL.
- La política de los recursos humanos.

DIRECCIÓN INTERNACIONAL

- La internacionalización de la empresa.
- El entorno internacional de los negocios y sus mercados.
- La financiación internacional de la empresa.
- Los mercados financieros internacionales.
- Las operaciones de comercio exterior.

FISCALIDAD Y DERECHO

- Formas jurídicas de empresa.
- Gestión fiscal de la empresa.

EMPRENDIMIENTO

- Proyecto de empresa.
- Desarrollo de la carrera profesional.
- Proyecto internacional EPC.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS

- Análisis competencia-*coaching.*
- Determinación y control de objetivos.
- Liderazgo y estilos de dirección.
- Comunicación interpersonal.
- Presentaciones en público.
- Dirección de reuniones.
- Creatividad e innovación.
- Trabajo en equipo y tratamiento de conflictos.
- Negociación persuasiva.
- Inteligencia emocional.
- Gestión del tiempo.

CURSOS ELECTIVOS

- *Integrated marketing.*
- *Marketing science.*
- *Consumering:* nuevas formas de relación de las marcas y los consumidores.
- Conversión *e-management.*
- *Brand management.*
- *Trade marketing* y *retailing.*
- Marketing ROI realidad empresarial.

MBA

DIRIGIDO A

Todas aquellas personas proactivas, dispuestas a potenciar una carrera profesional directiva o que quieran acometer la dirección de una compañía dentro de un ámbito de actuación caracterizado por la toma de decisiones y el manejo de recursos asimilables a la alta dirección.

Por su horario y configuración permite compaginar actividad laboral y lectiva.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Se requiere Licenciatura Superior o *Bachelor*, según países.
No está permitido otro tipo de título. No es válida ninguna diplomatura.
Conocimiento de inglés a nivel básico, que se evaluará en ESIC a través de una prueba específica.
Tres años de experiencia profesional.

Como parte del proceso de admisión, el candidato deberá aportar el GMAT o realizar las pruebas de admisión de ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. Los lugares donde se puede realizar el GMAT así como sus fechas se pueden encontrar en www.mba.com. Para participar en las pruebas de admisión los candidatos deberán ponerse en contacto con el departamento de admisiones: admisiones@esic.es.

CLAUSTRO

Los profesores del Máster en Administración y Dirección de Empresas [MBA] son, en un 90% profesionales que dominan la disciplina que enseñan y que la aplican todos los días en su trabajo. Tan sólo el 10% de los profesores son académicos y enseñan fundamentalmente en las áreas de investigación de mercados, estadística aplicada al marketing y previsión de ventas.

El claustro del MBA está compuesto por más de 28 profesores, de los cuales el 57% cuentan con un doctorado en una prestigiosa universidad. Asimismo, la mayoría ocupan puestos de responsabilidad en empresas nacionales e internacionales.

NETWORKING

A través del departamento de Carreras Profesionales, nuestros alumnos cuentan con un potente motor de búsqueda de empleo con un alto porcentaje de colocación como resultado de nuestra amplia red de antiguos alumnos y del perfil de estos participantes. Son muchas las empresas que solicitan directivos junior que sepan desenvolverse en ambientes internacionales, multiculturales y multidisciplinares.

ALGUNOS COMPONENTES DEL CLAUSTRO DE PROFESORES

CATALÁN GONZÁLEZ, MIGUEL
Doctor en Filosofía, Universidad de Valencia. Subdirector de la Revista "El Monográfico".

DE MANUEL DASÍ, FERNANDO
Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, CESEM. Máster en Calidad y Empresa, Florida Atlantic University, FAU. Ingeniería Industrial, Escuela de Ingeniería Técnica de Valencia.

GARRIGOS FERNÁNDEZ, JUAN LUIS
MBA, Kennedy University (California). Máster en Dirección de Recursos Humanos y Asesoría Jurídica, ESEM. Licenciado en Derecho, UAM. Ex-Director de Recursos Humanos de MB España. Gerente de Stemper Consultores.

MÍNGUEZ VELA, ANDRÉS
Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad de Valencia. Ex-Gerente de FYSA-Valencia (Grupo Alcatel). Ex-Director de Recursos Humanos de Grefusa. Consultor en Organización y Recursos Humanos.

ÁLVAREZ MOLINA, FRANCISCO
Doctor en Ingeniería Informática, Sorbona de París. MBA, INSEAD. Ex-Director de la Bolsa de Valencia. Presidente de "Ética Soluciones Financieras".

FREIRE RUBIO, TERESA
Doctorando en el Departamento de Historia e Instituciones Económicas. Máster en Dirección Financiera, ESIC. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, UCM.

HERNÁNDEZ SANCHO, FRANCISCO
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valencia. Ex-Asesor de la Consellería de Economía y Hacienda de Valencia. Catedrático de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Consultor empresarial.

PINAZO MONTERDE, RAFAEL
Doctorando por la Universidad de Valencia. Máster en Auditoria Financiera y en Dirección de Empresas, Universidad de Valencia. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valencia.

RECIO MENÉNDEZ, MANUEL
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, UCM. Curso Especializado en Investigación Empresarial, Harvard University. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, UCM.

ÁNGEL LUIS VEGA, JOSÉ LUIS
Doctor en "Teoría de la Responsabilidad Social de la Empresa y los principios del Desarrollo Sostenible", UPM. Ingeniero Agrónomo con especialidad en Economía, UPM.

ESPEJO-SAAVEDRA EZQUERRA, JOSÉ LUIS
Doctor en Ciencias Económicas, CEU. MBA, IE. Licenciado en Ciencias Económicas, UCM.

GANDÍA CABEDO, JUAN LUIS
Doctor en Económicas, Universidad de Valencia. Profesor Titular de la Universidad de Valencia. Consultor especializado en Finanzas.

GARAYALDE NIÑO, Mª LUISA
Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE. Licenciada en Derecho, UCM. Profesora del Área de Finanzas de la Universidad Complutense de Madrid y de la Universidad Pontificia de Comillas.

LÓPEZ SÁNCHEZ, FRANCISCO
Doctor en Investigación Comercial y Marketing, UCM. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, UAM.

MESA ESTEVE, NATALIA
Máster para Directivos en la Gestión Internacional de la Empresa, EOI. Titulada en Relaciones Internacionales, CSIC. Licenciada en Derecho, ICADE.

OÑAEDERRA SÁNCHEZ, JAVIER
Doctorando en Administración de Empresas, UPM. Máster en Auditoria Interna, Centro de Estudios Comerciales. Ingeniero Industrial, UPM.

PÉREZ-CARBALLO, JUAN
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, CEU. Ingeniero Industrial, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid. Director General de la empresa "Centro de Evaluación y Desarrollo Empresarial".

RAPAPORT ANDELMAN, CARLOS
Ingeniero Industrial, Universidad de Buenos Aires. Ex-Director Financiero de Red Eléctrica España.

RIBEIRO SORIANO, DOMINGO
Doctor en Ciencias Económicas, Universidad de Valencia. MBA, Universidad de Valencia. Profesor de la Universidad de Valencia. Consultor Empresarial.

FERNÁNDEZ-LÓPEZ QUESADA, AGUSTÍN
Máster en Dirección de Comercio Internacional, ESIC. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. U.S. Business Studies, Florida Atlantic University, FAU. Honours Degree, Lincolnshire & Humberside. Socio-Director de Know-How Network Partnership Consulting.

GONZÁLEZ SÁNCHEZ, MIGUEL
Doctor en Ciencias Empresariales, Universidad Politécnica de Valencia. MBA, CESEM. Ex-Presidente del Consejo de Administración de Exportmoble.

KEVIN, SIGLIANO
MBA, ESADE. Licenciado en Dirección y Administración de Empresas, European University. Socio-Director de Marketing y Comercial.

MOCHALES GONZÁLEZ, GERARDO
Executive MBA, Kellog Northwestern University Chicago. PDD, University of Harvard. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, ICADE.

PEINADOR DE JUANA, JULIÁN
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, UCM. BA in International Business, ESCP-EAP (Paris). Máster en Dirección de Marketing, ESADE. Licenciatura en Filosofía y Letras, Universidad, UCM.

RIVERA CAMINO, JAIME
Ph.D. en Economía Aplicada, Université Catholique de Louvain (Belgium). Doctor en Psicología, Universidad Pontificia de Comillas. MBA, Université Catholique de Louvain (Belgium). MBA, Escuela de Administración de Negocios para Post Graduados (ESAN) PERU.

SÁNCHEZ VILLA, LUIS
Executive MBA, IE. Máster en Marketing y Gestión Comercial, ESIC. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Socio Director de la agencia de servicios de marketing "Señales de Humo".

ADELL CALDUCH, RAMÓN
Doctor en Químicas, UB. Licenciado en Económicas y Ciencias Exactas, UB. Master of International Management, ESADE. Director de la División Internacional de LACER. Ex-Responsable del Departamento de Exportación en Dicalite Española.

CARNICER SOSPEDRA, DAVID
Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación, Universidad de Valencia. Máster en Comercio Internacional, CESEM. Máster en Comercio Internacional, ESIC. Consultor de Comercio Exterior Cámara Comercio de Valencia. Director General de Carnicer & Perete Asociados.

ESIC ES MIEMBRO DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y ACADÉMICAS.
LA CALIDAD DE NUESTROS PROGRAMAS ESTÁ AVALADA POR LAS ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES MÁS SIGNIFICATIVAS.

ASOCIACIONES

ASOCIACIONES DE ESCUELAS DE NEGOCIOS INSTITUCIONALES

- **AEEDE** Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (España)
- **EFMD** European Foundation for Management Development (Europa Central y Oeste)
- **CEEMAN** Central and East European Management Development Association (Europa Central y Este)
- **AACSB** The Association to Advance Collegiate Schools of Business (Norteamérica)
- **CLADEA** Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Latino América)
- **PRME** Principles for Responsible Management Education (Norteamérica)
- **AAPBS** Asociación Asia Pacífico de Escuelas de Negocios

ASOCIACIÓN DE ESCUELAS DE NEGOCIOS

Programas MBA de referencia mundial

ESIC es miembro desde febrero de 2007 de la Asociación EMBA Council.
Dicha asociación nació en Norteamérica en 1981 con el objetivo de aunar a las Escuelas de Negocios más relevantes en la impartición de programas MBA a nivel mundial, para fomentar entre ellas la excelencia y la innovación en sus Programas MBA.

- **EMBA COUNCIL** The Executive Management Business Administration Council

ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

ESIC ha obtenido el reconocimiento nacional e internacional a través de las Acreditaciones y Certificaciones de Calidad otorgadas tanto por instituciones privadas como públicas.

ACREDITACIONES PRIVADAS:

- **CEL (otorgada por la EFMD)**
  Acredita la Metodología de Simulación Empresarial aplicada en los programas MBA.
- **NORMA ISO 9001:2008**
  El Sistema de Gestión de Calidad de ESIC está certificado por la Normativa ISO 9001:2008, auditada por BSI.
- **For Q***
  Valoración Excelente para Formación Executive de ESIC como organismo de Formación.

ACREDITACIONES PÚBLICAS:

- **AUDIT**
  Acreditación oficial otorgada por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad (ANECA).
- **ACREDITA**
  Profesorado del Claustro de ESIC acreditado bajo este programa, otorgado por ANECA y en cumplimiento del Real Decreto RD 1312/2007

CAMPUS PARA LA FORMACIÓN DE PROGRAMAS MBA:

ESPAÑA

MADRID
Avda. de Valdenigrales, s/n · 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
tel.: 91 452 41 00 e-mail: info.madrid@esic.es

Arturo Soria, 161 · 28043 Madrid
tel.: 91 744 40 40 e-mail: executive@esic.es

VALENCIA
Avda. de Blasco Ibáñez, 55 · 46021 Valencia
tel.: 96 339 02 31 e-mail: direc.val@esic.es

NAVARRA
ESIC-Club de Marketing de Navarra
Avda. de Anaitasuna, 31 · 31192 Mutilva (Navarra)
tel.: 948 29 01 55 e-mail: info.pamplona@esic.es

ZARAGOZA
Vía Ibérica, 28-34 · 50012 Zaragoza
tel.: 976 35 07 14 e-mail: info.zaragoza@esic.es

SEVILLA
Edificio de la Prensa · Avda. Carlos III, s/n
41092 Isla de la Cartuja (Sevilla)
tel.: 95 446 00 03 e-mail: info.sevilla@esic.es

BILBAO
Cámara de Comercio de Bilbao
Alameda Recalde, 50 · 48008 Bilbao
tel.: 94 470 24 86 e-mail: formacion@camarabilbao.com

GRANADA
Escuela Internacional de Gerencia
Eduardo Molina Fajardo, 20 · 18014 Granada
tel.: 958 22 29 14 e-mail: master@esgerencia.com

MÁLAGA
Parque Tecnológico de Andalucía
Severo Ochoa, 49 · 29590 Campanillas (Málaga)
tel.: 95 202 03 67/69 e-mail: info.malaga@esic.es

BARCELONA
ESIC-ISM
Santaló, 36 · Edifici “Las Américas” · 08021 Barcelona
tel.: 93 414 44 44 e-mail: info@ismarketing.com

BRASIL

Rua Padre Dehon 814 · Hauer CEP 81630-090
Curitiba (Paraná) BRASIL
Tel.: 00 55 41 3376 14 17 · e-mail: info.brasil@esic.br

EE.UU.

FLORIDA
Florida International University
11200 SW 8 Street - CBC 200 · Miami, Florida 33199 USA
Phone: (305) 348 3279 · e-mail: mib@fiu.edu

www.esic.edu

BUSINESS&**MARKETING**SCHOOL **ESIC**