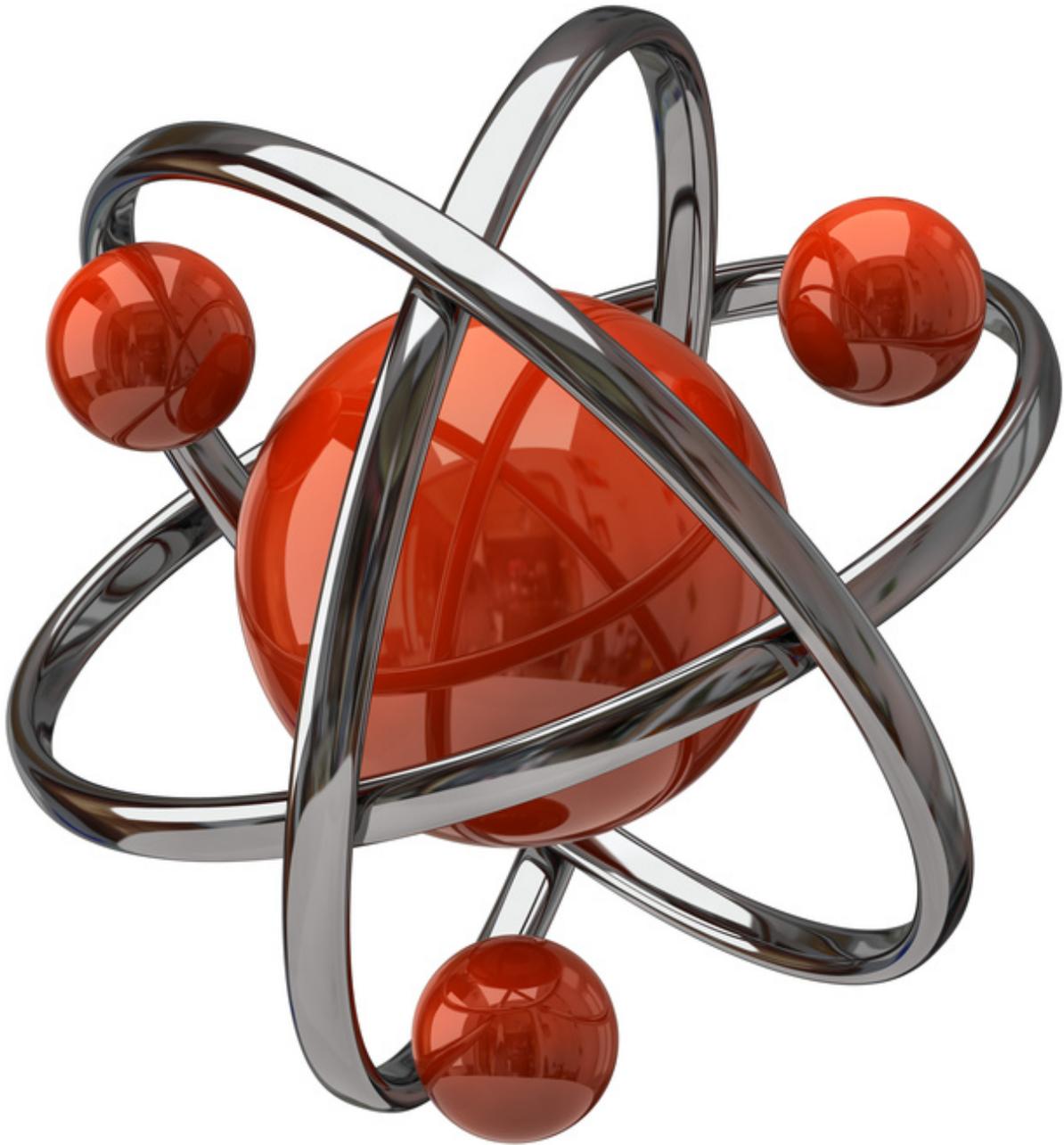


# PSDE

PROGRAMA SUPERIOR DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS



## **ESIC, Business&Marketing School**

CONSCIENTE DE LA IMPORTANCIA DE LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS ASUME EL RETO DE FORMAR PROFESIONALES Y DIRECTIVOS CAPACES DE ENFRENTARSE CON ÉXITO A LA CADA VEZ MAYOR EXIGENCIA DE LOS MERCADOS.

En entornos empresariales altamente competitivos, como los actuales, la dirección acapara el protagonismo de la gestión, dado que el resultado de ella incide, en mayor medida, en las cuentas de resultados de las compañías. La Dirección ha de innovar, planificar, organizar, supervisar y apoyar la actividad de los departamentos, para conseguir los objetivos empresariales que garantizan la proyección de la compañía a medio y largo plazo.

El profesional y directivo de la empresa ha de disponer de capacidad analítica y de gestión. El conocimiento y el nivel de exigencia de los mercados obliga a gestionar desde la estrategia, la planificación, la comunicación y los resultados para establecer relaciones fuertes y duraderas con el cliente en la óptica del mutuo beneficio desde una visión global de la empresa.

Este programa se ha diseñado para cualificar a profesionales que respondan con garantías a las exigencias de mercados más competitivos y dinámicos, y a la creciente demanda de directivos de las empresas, basándonos en los siguientes factores clave:

1. Competencias estratégicas y directivas.
2. Organización ágil y flexible de estructuras de acción.
3. Análisis y toma de decisiones económicas.
4. Liderazgo y generación de equipos de alto rendimiento.
5. Integración de las nuevas tecnologías en la gestión empresarial.
6. Enfoque hacia el mercado global.

La creciente complejidad de la moderna actividad empresarial, los constantes cambios en las relaciones comerciales y la multiplicación de informaciones propiciadas por los avances tecnológicos, obligan a las empresas a buscar nuevos modelos de dirección y gestión. Estrategias renovadas ayudarán a lograr mejor los objetivos de la empresa, asegurando su eficacia y competitividad.

### **¿Qué nos distingue?**

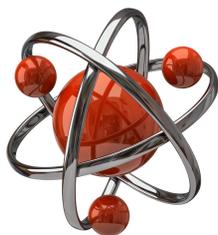
Experiencia acumulada por ESIC de cincuenta años en la formación de directivos y profesionales en el ámbito de la empresa y que actualmente ocupan cargos de primer nivel en la dirección de los distintos departamentos de las compañías.

### **Dirigido a**

Este Programa Superior está dirigido a los siguientes colectivos:

1. Empresarios.
2. Directores y Gerentes.
3. Directores de Unidades de Negocio.
4. Jefes de Departamento.
5. Responsables de Áreas Funcionales.
6. Componentes de Staff Directivos.
7. Profesionales que deseen profundizar o actualizar sus conocimientos en la dirección de empresas.





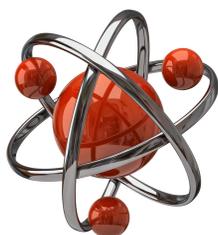
## Objetivos del programa

Incorporar novedades, tendencias y dotar a los participantes de un alto nivel de cualificación, además de fomentar las transferencias de conocimientos y experiencias surgidas gracias a la pluralidad y diversidad de procedencias tanto de los asistentes como de los profesores participantes.

Este objetivo se logra a través de dos vías. Por un lado la adquisición de un sólido conocimiento de las técnicas más innovadoras en estrategias de mercado, con especial énfasis en la integración de las tecnologías de la información y comunicación al proceso, y por otro, muy ligado a la metodología práctica utilizada, el desarrollo de habilidades directivas, que constituyen hoy el elemento diferencial de los profesionales que triunfan.

Facilitar la metodología para la planificación del marketing mix y disponer criterios para analizar y seleccionar mercados internacionales, incidiendo en la identificación de las fuentes de información para la detección de oportunidades de negocio.

Proporcionar los conocimientos para elaborar estrategias de marketing que permitan comunicar y conocer a los clientes, con el objetivo final de vender con éxito a través de internet.



## Metodología de trabajo

### CLASES

Exigencias del programa y ritmo de trabajo:

Las sesiones se desarrollan durante el fin de semana, viernes tarde y sábados por la mañana.

Duración del programa: 200 horas.

### DESARROLLO Y TRABAJO EN EQUIPO

Sesiones presenciales y método del caso: sesiones de trabajo en las que, tras la exposición de los objetivos de la sesión, se conjugará la aportación docente del marco teórico, el trabajo de los equipos sobre la casuística que se trate (en grupos reducidos) y la puesta en común en sesiones plenarias, volviendo sobre los objetivos inicialmente planteados, para constatar el grado de cumplimiento de los mismos, fomentando el intercambio de experiencias entre participantes y profesorado.

### EVALUACIÓN

Resolución de casos en equipos de trabajo.

Realización de un proyecto empresarial, que contemple la definición y formulación estratégica, el modelo de implantación, así como el desarrollo operativo para dar la visibilidad a la iniciativa.



## **CONTENIDOS DEL PROGRAMA**

### **MÓDULO 1 - DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

1. Proyecto de empresa
2. Planificación estratégica en la empresa
3. Cuadro de mando integral
4. Formas jurídicas y gestión fiscal

### **MÓDULO 2 - DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIAL**

1. El marketing en la empresa
2. Marketing Science: decisiones vs. conocimiento
3. Creatividad e Innovación
4. Marketing operativo: precio y producto
5. Segmentación y posicionamiento
6. Comunicación
7. Plan de marketing internacional
8. Dirección de ventas
9. Digital Business

### **MÓDULO 3 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES**

1. Dirección de operaciones y procesos
2. Selección y evaluación de proveedores
3. Estrategias de aprovisionamiento y gestión de stocks

### **MÓDULO 4 - GESTIÓN DE FINANZAS EN LAS EMPRESAS**

1. Diagnóstico económico financiero
2. Sistemas de información contable
3. Gestión del circulante
4. Presupuestos comerciales y control

### **MÓDULO 5 - GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS**

1. Estilos de dirección y habilidades directivas
2. Coaching directivo
3. Planificación estratégica de los RR.HH. y selección
4. Políticas de contratación y estructura retributiva
5. Gestión del cambio en los RR.HH.



### Carreras Profesionales

**ESIC Business&Marketing School** gestiona acuerdos con más de 8.000 empresas y tramita más de 3.500 ofertas profesionales al año, facilitando la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional, así como ofreciendo asesoramiento personalizado que ajusta y optimiza los procesos de selección.

### ESIC Idiomas

La escuela de idiomas de ESIC imparte cursos generales y de negocios de inglés, francés, chino, español para extranjeros entre otros. Además, es centro preparador y examinador oficial de BEC, First Certificate, Toefl y Toeic. Ofrece formación a medida e individualizada.



### Calidad del Programa

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones concedidas por instituciones nacionales e internacionales:



ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL  
Avda. Blasco Ibáñez, 55 - 46021 Valencia

info.valencia@esic.edu - 96 389 70 94



[www.esic.edu/psde](http://www.esic.edu/psde)

