

# NetWorking 3.0

Presentación de candidatura

## VISIÓN

Nos encontramos en un tiempo de cambios, ante nuevos escenarios que nos obligan a aprender y a emplear medios nuevos que nos obligan no sólo al control de las nuevas tecnologías, sino su aprovechamiento real.

El uso de internet nos permite, sin necesidad de horarios fijos o desplazamientos, de una forma libre y en igualdad de condiciones para todos los que intervienen, relacionarnos y compartir ideas, aprender y crecer, compartir con un número de personas mucho mayor que cualquier evento presencial con la participación de las personas, el valor humano de las empresas y los profesionales.

La comunicación se convierte, ante esta rotura del modelo anterior, en el canal fundamental para gestionar el cambio, una comunicación que debe basar en dos pilares fundamentales que son la transparencia y la colaboración, valores sobre los que apostamos desde un principio y que nos han llevado a un crecimiento exponencial en valores y modelo que ha tenido el espaldarazo de grandes especialistas con fama a nivel nacional, y que hacen más vigente que nunca, nuestra visión que podréis encontrar en la web de nws4.

La transparencia refleja en nuestra asociación el modelo empresarial que se debe plantear para los próximos años, el único medio para generar confianza y de gran utilidad para los asociados, tanto a nivel personal como empresarial o profesional, disponiendo de todo lo que se vaya generando por la actividad tanto online como offline.

Esto permite la implicación y participación de todos los asociados, no sólo de la junta directiva, en todas las actividades de la asociación, sin necesidad de más compromisos que los que queramos adquirir en un momento determinado y participando también todos de los beneficios de las mismas.

Proponemos la ampliación del modelo digital que tenemos de una manera abierta, con el aprendizaje y uso de nuevas herramientas de comunicación que permitan ampliar el contenido de los debates, el intercambio de conocimientos y la colaboración tanto empresarial como profesional de todos los miembros del grupo.

De este modo se apuesta especialmente por la libertad, por la transparencia y por el aprovechamiento real de las nuevas tecnologías; porque sea útil realmente para todos, porque nos de las claves para adaptarnos a un nuevo paradigma y, en especial por esa idea de nuestro manifiesto, que está colgada en nuestra web y que os invito a leer.

# MISIÓN

Lo que proponemos no es una entelequia (fin u objetivo) teórica, sino propuestas concretas basadas en unos principios, que son los expuestos.

Potenciar las relaciones online, mediante la evolución de la comunidad creada en linkedin hacia un entorno de comunicación más intuitivo y mejor estructurado, migrando hacia otras redes sociales que faciliten la participación de todos, sin necesidad de saber nada o casi informática.

En este sentido proponemos mejorar la web, en la que se alojarán todos los contenidos de interés que estarán permanentemente en abierto para los asociados, con la creación de foros y secciones de interés.

En pocos meses pondríamos a disposición de los asociados herramientas para la gestión de sus productos y servicios en internet, facilitando las relaciones de colaboración entre los mismos y el comercio electrónico con el exterior, lo que mejorará sus productos e incrementará su volumen de ventas, dotándole de los valores añadidos que provienen de la colaboración y la aportación del grupo, apadrinando en especial aquellas iniciativas que se destinen a la creación de valores, la educación, la sostenibilidad y la generación de empleo.

Convenios con grandes empresas y patrocinadores tecnológicos (como podrían ser Telefónica, Microsoft, Google o Apple), externalizando nuestra sinergia interior hacia nuevos horizontes, que nos permitan realizar cursos o charlas online con primeras figuras a nivel nacional e internacional, y trasladarla a eventos presenciales en aquellos casos que la propia comunidad en red así lo demande, primando la CALIDAD sobre la CANTIDAD. Esto permitirá disponer de la mejor formación al mejor precio, e incluso gratis total para asociados, gracias a los patrocinios.

Fomentar las relaciones de colaboración con las administraciones y con las instituciones educativas, facilitando a los asociados la integración en la comunicación y conocimientos que de estas relaciones emanen.

Creemos en un modelo de Networking Constructivo, basado en la generosidad, la ética, la estética, las emociones, la sostenibilidad y sobre todo la participación y el emprendedurismo. Como resultado y no como fin, este entorno obtendrá proyectos empresariales, reteniendo el talento y la riqueza en la comarca.

## JUNTA DIRECTIVA

Juan Ignacio Larroy Valverde - Presidente

Jorge Sellens Pascual - Vicepresidente

Gema Moratal Bañuls - Secretaría

Juan Antonio Pons Redondo - Tesorero

Juan Manuel Arnau Sambrizzi - Vocal

José Tortosa Maroto - Vocal

María Segrelles Diaz-Miguel - Vocal

Jesús Fuentes Vercher - Vocal

Mauricio Arbona Mompo - Vocal

Pablo de Tarso Aldeguer Muñoz - Vocal

Mario García Capellino - Vocal

Javier Estornell Cremades - Vocal

Enrique Sigalat Signes - Vocal